

**عملکرد قابل توجه
شهرداری اصفهان
در برپایی نمایشگاه
ملی فن نما**

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی
و توسعه منطقه ای اصفهان عنوان کرد:

**باید با تولید محصول
ناب و جهانی
به صاحبان تکنولوژی
تبدیل شویم**

رئیس بنیاد علمی اکو:

**شهر اصفهان
به عنوان شهر پیشرو
در هوشمند سازی
مطرح شد**

مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری اصفهان
بیان کرد:

**ارائه ۱۱ سامانه تخصصی
در زمینه شهر
هوشمند در نخستین
نمایشگاه فن نما**

۴

بازار

با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت دانش بنیان؛

نمایشگاه ملی فن نما افتتاح شد

همین صفحه



عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان:

**سطح فناوری
محصولات پزشکی
رشد قابل توجهی
داشته است**

۵

مدیرعامل شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و
نوآوری فولاد مبارکه مطرح کرد:

**هدف فولاد مبارکه ارتقاء
زیست بوم فناوری و
نوآوری کشور و گذار از
اقتصاد نفتی است**

۵

مدیرعامل شرکت جبرینگ یکی از
شرکت کنندگان نمایشگاه فن نما مطرح کرد:

**گسترش خدمات
بستر اپراتور
با استفاده از فن آوری
دانش بنیان**

۷

مدیر مرکز فناوری، نوآوری و تجاری سازی
دانشگاه صنعتی اصفهان:

**تجاری سازی علم
در مسیر توسعه
قرار دارد**

۸

با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت دانش بنیان؛ نمایشگاه ملی فن نما افتتاح شد



اولین نمایشگاه ملی فن نما، با حضور شرکت های دانش بنیان و دیگر فعالان زیست بوم فناوری و نوآوری از جمله سرمایه گذاران، شرکت های بزرگ صنعتی و ... در اصفهان آغاز به کار کرد.

اولین نمایشگاه ملی فن نما دوشنبه دهم مهرماه ۱۴۰۲ با حضور جمعی از مدیران استانی آغاز به کار کرد. در افتتاحیه این نمایشگاه که در قالب مراسمی متفاوت برگزار شد، علی قاسم زاده شهردار اصفهان، حسین هرسیج رئیس دانشگاه اصفهان، قاسم مصلحی رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و جمعی دیگر از مدیران استانی حضور داشتند. قرار است در این نمایشگاه ۴۰ رویداد جانبی از جمله پنل های مختلف برگزار شود. علاوه بر شرکت های دانش بنیان، دانشگاه ها، سازمان های فعال در زمینه فناوری، شرکت های سرمایه گذاری و صنایع بزرگ نیز در این نمایشگاه حضور دارند. شایان ذکر است این رویداد از دهم تا دوازدهم مهرماه در محل نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان برگزار شد.

شهردار اصفهان: نمایشگاه فن نما فرصتی برای شتاب بخشی تحقق شهر هوشمند است

باشند که گره از مسائل شهری باز کند شهرداری مشتری آن است. وی با بیان اینکه امسال به ویژه نیمه دوم آن، سال پر شور و نشاطی داشتیم، افزود: در حال حاضر که کمتر از دو هفته از مهرماه گذشته، شاهد برگزاری رویدادهای ملی و بین المللی بزرگی در نصف جهان بودیم و هستیم که تمام این اتفاقات گویای این است که شهر ظرفیت برگزاری چنین رخدادهایی را دارد. قاسم زاده خاطر نشان کرد: نمایشگاه فن نما بعد بین المللی گرفته و تیم هایی از روسیه و ارمنستان حضور دارند تا از نمایشگاه بازدید و از فناوری های ارائه شده، در کشور خود استفاده کنند. وی اضافه کرد: این فعالیت ها و اتفاقات نشان می دهد که می توانیم به آینده بسیار امیدوار باشیم و به سمت شهری به روز، پیشرفته و شایسته مردم اصفهان حرکت کنیم. شهردار اصفهان با بیان اینکه زمانی که فناوری وارد حوزه های می شود تمام عرصه ها از آن استفاده می کنند، تأکید کرد: امروزه هوش مصنوعی به صورت جدی در حال رشد و تأثیر گذاری است و در جایزه مصطفی (ص) نیز شعار محوری بر همین مبنا بود. وی ادامه داد: شهرداری اصفهان که در زمینه استفاده از فناوری های نوین پیشتاز بوده است، از هوش مصنوعی برای طراحی بعضی پوسترها و تصاویر استفاده کرد که نمونه های آن در قالب عکس شهدا در ورودی های شهر به نمایش درآمد. شهردار اصفهان اضافه کرد: ممکن است که عموم شهروندان بگویند این عکس های طراحی شده با هوش مصنوعی، با حالت طبیعی مطابقت ندارد، اما باید توجه کنیم که این موارد برای جوانان جذاب است و باید بپذیریم که با نسل امروز با زبان امروز ارتباط برقرار کنیم.



بین المللی را به عنوان پیشنهاد مطرح کرد و افزود: به طور قطع امسال که سال اول این نمایشگاه است و عقبه تجارب آن برای سال آینده استفاده خواهد شد. وی با تأکید بر تأثیر مثبت برپایی چنین نمایشگاه هایی در شتاب بخشی برای دستیابی به شهر هوشمند تصریح کرد: این اقدامات کمک می کند تا سریع تر به سمت شهر هوشمند حرکت کنیم و در واقع به آن شتاب می دهد و این نمایشگاه ها مانند کاتالیزور این فرایند را سریع تر کند. شهردار اصفهان خاطر نشان کرد: سعی بر این است که چنین فضاهایی را فراهم کنیم تا شرکت های دانش بنیان بتوانند خود را معرفی نمایند و اگر محصول و دانش و فنی داشته

شهردار اصفهان گفت: نمایشگاه فن نما فرصتی برای شتاب بخشی و دستیابی به شهر هوشمند است و در واقع این نمایشگاه ها مانند کاتالیزور این فرایند را سریع تر کند.

علی قاسم زاده در حاشیه آغاز به کار نمایشگاه «فن نما» با اشاره به ظرفیت ها و پتانسیل های ارائه شده در این نمایشگاه اظهار داشت: اصفهان از دو جهت ظرفیت بسیار خوبی دارد، یکی استعداد های درخشان شرکت های دانش بنیانی که هر یک جمعی از این استعدادها را در یک حوزه و علائق مشترک گرد هم آورده و برخی به تولید محصول نیز رسیده اند و دیگری شهری که دارای صنایع و مشتری های متعددی است که شهرداری یکی از مشتری های اصلی محصولات فناورانه است. وی عنوان کرد: این نمایشگاه فرصتی را فراهم کرده است تا هم استعدادها و شرکت های دانش بنیان خود را در آن عرضه کنند و هم صنایع و مشتریان محصولات مرتبط با حوزه صنعت را ببینند.

شهردار اصفهان با اشاره به شعار نمایشگاه و ایجاد ارتباط میان عرضه کننده و تقاضا کننده، گفت: شعار «ما برای وصل کردن آمده ایم» برای این نمایشگاه انتخاب شده است چرا که در واقع نقطه اتصال نیاز و محصول می باشد. وی اضافه کرد: یک ویژگی خاص این نمایشگاه تنوع غرفه هایی است که از دانش آموزی و دانشجویی تا بالاتر را برای عرضه محصولات و هم چنین تنوع در مشتریان کنار هم قرار داده و صاحبان صنایع در این نمایشگاه حضور و این تنوع نشان می دهد که ما در دنیای متنوعی از ظرفیت و نیاز قرار داریم. قاسم زاده برگزاری این نمایشگاه در سطح ملی و مشترک بین همه کلان شهرها و نیز در سطح



رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری تأکید کرد:

عملکرد قابل توجه شهرداری اصفهان در برپایی نمایشگاه ملی فن‌نما



رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری گفت: عملکرد شهرداری اصفهان در برپایی نمایشگاه ملی فن‌نما و دقت در در پیدا کردن شکاف‌های فناوری، یافتن نیازهای فناورانه و نوآوری‌های لازم برای ارتقای مجموعه شهری قابل توجه است.

شقایق حق‌جو گفت: باعث خوشحالی و افتخار است که توانستم در اصفهان، شهر علم، فناوری، هنر و خلاقیت، از نمایشگاه فن‌نما بازدید کنم. او ادامه داد: ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در نمایشگاه، بی‌نظیر است و این پتانسیل وجود

دارد که فن‌نما با استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی اصفهان با شهرهای بزرگ دنیا، به یک برند ملی و رویداد بین‌المللی تبدیل شود.

رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی ریاست جمهوری با اشاره به ظرفیت‌های بزرگ نمایشگاه فن‌نما اضافه کرد: ظرفیت‌هایی که در نمایشگاه فن‌نما مشاهده کردم، باعث امیدواری من شد به خصوص عملکرد و دقت شهرداری در پیدا کردن شکاف‌های فناوری، یافتن نیازهای فناورانه و نوآوری‌های لازم برای ارتقای مجموعه شهری، قابل توجه است. حق‌جو در ادامه در مورد وجه

تمایز فن‌نما از سایر نمایشگاه‌های حوزه فناوری توضیح داد: به نظر من نکته‌ای که فن‌نما را از سایر نمایشگاه‌ها متمایز می‌کند، این است که همه ظرفیت‌های نوآوری و فناوری استان دور هم جمع شده‌اند که این موضوع باعث همدلی، هم‌افزایی و مجموعه‌ای از اتفاقات مثبت بین بازیگران زیست‌بوم فناوری می‌شود. او در انتها گفت: امیدوار هستم که با استفاده از مجموعه حمایت‌ها و ابزارهای معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بتوانیم به جریان نمایشگاه و اتفاقات پس از آن کمک و فضای فناوری کشور را غنی و خوشحال کنیم.



عملکرد شهرداری اصفهان در برپایی نمایشگاه ملی فن‌نما و دقت در در پیدا کردن شکاف‌های فناوری، یافتن نیازهای فناورانه و نوآوری‌های لازم برای ارتقای مجموعه شهری، قابل توجه است

ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در نمایشگاه، بی‌نظیر است و این پتانسیل وجود دارد که فن‌نما با استفاده از ظرفیت خواهرخواندگی اصفهان با شهرهای بزرگ دنیا، به یک برند ملی و رویداد بین‌المللی تبدیل شود

رئیس بنیاد علمی اکو:

شهر اصفهان به عنوان شهر پیشرو در هوشمند سازی مطرح شد

پاکستان و هفت کشور آسیای میانه عضو اکو هستند، بیان داشت: برای نخستین بار در سال ۲۰۲۴ کنفرانس و نمایشگاه تکنولوژی در اسلام آباد برگزار خواهد شد و به صورت رسمی از شهر اصفهان و شرکت‌های فناورانه آن جهت حضور دعوت کرده‌ام.

وی تأکید کرد: این پتانسیل فناورانه و نوآورانه موجود در استان و کشور باید ابعاد بین‌المللی و جهانی به خود بگیرد و نقش توسعه‌ای و ارتباط «بی تو بی» شکل گیرد، البته از پتانسیل‌هایی که از طریق اکو می‌تواند در این مسیر شکل گیرد، پروژه «جاده کمربند چین» است که سرمایه‌گذاری‌ها و پروژه‌های عظیمی دارد.

رئیس بنیاد علمی اکو خاطرنشان کرد: چندی پیش کنفرانس اقتصاد دیجیتال جهان با حضور هزاران نفر از سراسر جهان برگزار شد و شهر اصفهان به عنوان شهر پیشرو در هوشمند سازی مطرح شد.



رئیس بنیاد علمی اکو گفت: شهر اصفهان در کنفرانس اقتصاد دیجیتال جهان به عنوان شهر پیشرو هوشمند سازی مطرح شد.

سید کامیل طیبی، در آیین آغاز به کار نمایشگاه «فن‌نما» اظهار کرد: آنچه امروز اهمیت دارد، تکیه بر شاخص‌هایی تحت عناوین علم، فناوری و نوآوری مطرح است که اهدافی چون توسعه اقتصادی را برای رسیدن به توسعه پایدار را مد نظر قرار می‌دهد.

وی با بیان اینکه در توسعه اقتصادی اهداف ۱۷گانه توسعه پایدار چون رفع فقر و گرسنگی، رسیدن جوامع به سلامت و بهداشت و رفاه مطرح است، گفت: قطعاً ابزاری برای رسیدن به این اهداف نیاز است و آن ابزار وجود سازمان‌های بین‌المللی چون سازمان همکاری اقتصادی «اکو» است که ایران نیز یکی از سه عضو اصلی آن در کنار پاکستان و ترکیه است. رئیس بنیاد علمی اکو تأکید کرد: این

می‌شود، بنیاد علمی و اهداف و برنامه‌هایی را برای خود تعریف کرده است، بی‌شک یکی از زمینه‌های توسعه علم و فناوری در سایه برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادها چون نمایشگاه «فن‌نما» تأمین می‌شود. طیبی با اشاره به اینکه ایران، ترکیه و

سازمان بین‌دولتی بوده و برای حمایت از توسعه روابط علمی و انتقال فناوری و ظرفیت‌سازی شده است و بنیاد علمی اکو یکی از سه آژانس تخصصی اکو بوده که مقر آن در اسلام آباد است. وی افزود: وقتی ظرفیت‌سازی مطرح



سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای اصفهان عنوان کرد:

باید با تولید محصول ناب و جهانی به صاحبان تکنولوژی تبدیل شویم

جهانی داشته باشیم و به سمتی پیش رویم که بتوانیم در حوزه کیفیت نیز گام برداریم. وی ادامه داد: سه عامل مهم تولید، کیفیت، قیمت و ظرفیت باید مورد توجه قرار گیرد و در این حوزه‌ها حرکت کنیم که امیدواریم به برکت برگزاری این نمایشگاه‌ها جهت‌های کیفیتی و قیمتی را در کشور به جریان بیندازیم. سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداردی اصفهان گفت: در دوران تحریم اتفاقات خوبی در افزایش تولید رخ داد و نگاه ما باید تولید محصول ناب و جهانی باشد و به صاحبان تکنولوژی تبدیل شویم و در حوزه‌ای که فعالیت می‌کنیم، اجازه ندهیم رقابتی خارجی حضور پیدا کنند.

خدمات مهندسی، کشاورزی، خدماتی و غیره بسیار مهم است که شامل به روز بودن تجهیزات و داشتن مزیت رقابتی است که این نمایشگاه مزیت رقابتی را داراست که امیدواریم این اتفاق در همه کشور رقم بخورد.

باید نگاه ما جهانی باشد تا برند ایرانی پرآوازه شود

وی تاکید کرد: باید نگاه ما نگاه جهانی باشد و باید برند سازی کنیم تا برند ایران در همه جهان پرآوازه شود. سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداردی اصفهان افزود: یکی از مزیت‌های رقابتی بودن کیفیت است، بنابراین باید برند ایران در جهان شناخته شده و نگاه

همانند کارهای دوران دفاع مقدس است افزود: امیدواریم در پایان این نمایشگاه قدم‌های خوبی برای شهر و استان رقم بخورد.

وی افزود: ضمن قدردانی از برگزاری نمایشگاه فن‌نما در اصفهان و همکاری دستگاه‌های اجرایی از مدیریت استان تا مدیریت شهری، حضور پرشور شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌ها گفت: خوشبختانه با حضور شرکت‌های نوآور اتفاق خوبی در اصفهان رقم خورده و ۱۰۰ شرکت دانش‌بنیان در ۹ حوزه فناوری در این نمایشگاه حضور یافته‌اند. حقیقت‌سراشت با اشاره به اینکه یکی از اهداف این نمایشگاه تبادل افکار و اطلاعات است، افزود: سه عامل در موفقیت در هر مجموعه فناوری، تولیدی،

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداردی اصفهان گفت: ما باید با تولید محصول ناب و جهانی به صاحبان تکنولوژی تبدیل شویم و اجازه ندهیم رقابتی خارجی به این عرصه وارد شوند.

یکی از اهداف نمایشگاه فن‌نما تبادل افکار و اطلاعات است، البته به‌روز بودن تکنولوژی موضوع مهمی است که باید به آن مسلط باشیم و نسبت به مزیت رقابتی بودن فعالیت‌ها نیز توجه ویژه داشته باشیم. دکتر محمود حقیقت‌سراشت، در آئین افتتاح نمایشگاه ملی فناوری و نوآوری فن‌نما با اشاره به اینکه تلاش‌های صورت گرفته در برگزاری این نمایشگاه یک کار جهادی و

نماینده هیات روسی در نمایشگاه «فن‌نما»

نمایشگاه «فن‌نما» بستری برای آشنایی با تولیدکنندگان ایرانی است



نماینده هیات روسی بازدیدکننده از نمایشگاه «فن‌نما»: نمایشگاه «فن‌نما» می‌تواند زمینه و بستری برای آشناسازی با تولیدکنندگان مختلف ایرانی باشد

نمایشگاه فن‌نما در عرصه فناوری و نوآوری بسیار مهم است و حضور در این نمایشگاه و بازدید از محصولات و دستاوردهای فناورانه فرصتی خوبی است، چرا که شرکت‌های روسی اطلاعات بسیار کمی در مورد شرکت‌های تولیدگر ایرانی دارند

آنچه که امروز در این نمایشگاه برای من جالب بود تولید روغن «بیس» برای عرصه ماشین‌سازی و همچنین محصولات و دستاوردهای عرضه شده در زمینه داروسازی بود



مختلف ایرانی باشد. نماینده شرکت **Is development** روسی گفت: آن چه که امروز در این نمایشگاه برای من جالب بود تولید روغن «بیس» برای عرصه ماشین‌سازی و همچنین محصولات و دستاوردهای عرضه شده در زمینه داروسازی بود.

بازدید از محصولات و دستاوردهای فناورانه فرصتی خوبی است، چرا که شرکت‌های روسی اطلاعات بسیار کمی در مورد شرکت‌های تولیدگر ایرانی دارند. وی افزود: این قبیل نمایشگاه‌ها مثل «فن‌نما» می‌تواند زمینه و بستری برای آشناسازی با تولیدکنندگان

نماینده هیات روسی بازدیدکننده از نمایشگاه «فن‌نما» می‌تواند زمینه و بستری برای آشناسازی با تولیدکنندگان مختلف ایرانی باشد.

نماینده شرکت «Is development» روسیه در حاشیه بازدید از نمایشگاه ملی فن‌آوری و نوآوری از علاقمندی شرکت‌های روسی برای همکاری با شرکت‌های تولیدکننده ایرانی خبر داد و اظهار داشت: این شرکت روسی به عنوان واسطه بین شرکت‌های بین‌المللی و توسعه روابط بین‌المللی و نیز فعالیت واسطه‌ای در عرصه‌های مختلف صنعتی و تولیدی در سطح جهان تخصص دارد.

وی با بیان این که شرکت‌های روسی آماده همکاری و واردات و صادرات با ایران می‌باشند، گفت: برای تولیدکنندگان روسی تولیدات کشاورزی و ماشین‌سازی ایران بسیار جالب است. نماینده هیات روسیه تصریح کرد: نمایشگاه فن‌نما در عرصه فناوری و نوآوری بسیار مهم است و حضور در این نمایشگاه و

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل
شهرداری اصفهان خبر داد:

حضور ۱۰۰ شرکت دانش‌بنیان و ۱۰ صنعت بزرگ در نمایشگاه فن‌نما



نزدیک به ۵۰ میلیارد تومان حامی ایده‌پردازان و شتاب‌دهنده‌ها در حوزه‌های فناوری هستند. وی با بیان اینکه نمایشگاه فن‌نما یک نمایشگاه ملی است، افزود: حضور هیات‌های خارجی سطح نمایشگاه را افزایش می‌دهد، همچنین انگیزه مضاعفی برای ایده‌پردازان و فعالان حوزه فناوری و سرمایه‌گذاران این حوزه ایجاد می‌کند. معرک‌نژاد تصریح کرد: بیش از ۲۰ سرمایه‌گذار با رقمی نزدیک به ۵۰ میلیارد تومان حامی ایده‌پردازان و شتاب‌دهنده‌ها در حوزه‌های فناوری هستند که این اتفاق بی‌نظیری در سطح ملی است. وی با بیان اینکه تا این لحظه حضور دو هیات از دو شهر خواهرخوانده از روسیه و ارمنستان قطعی شده است، ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود دو هیات دیگر به این جمع اضافه شود و بتوانیم به بهترین نحو فعالیت‌های بین‌المللی را در این حوزه به نمایش بگذاریم.

تصریح کرد: این نمایشگاه در بعد ملی برگزار شده و از امروز تا دوازدهم مهرماه با حضور ۱۰۰ شرکت دانش‌بنیان و ۱۰ صنعت بزرگ فعال است. وی با بیان اینکه شهرداری اصفهان سعی کرده است تا خدمات خود را به صورت ویژه در این نمایشگاه ارائه دهد، تصریح کرد: قسمت‌های مختلفی در حوزه‌های محیط زیست و خدمات شهری از جمله سازمان پارک‌ها، واحد نگهداری و تعمیرات و تأسیسات شهری، انرژی، حمل‌ونقل و ترافیک و آتش‌نشانی خدمات خود را به نمایش می‌گذارند. مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان با بیان اینکه در این نمایشگاه به ابعاد بین‌المللی توجه شده است، گفت: مذاکرات و تعاملاتی با شهرهای دنیا انجام شده است که با توجه به فعالیت‌های انجام شده، شاهد حضور هیات‌های خارجی در این نمایشگاه هستیم. بیش از ۲۰ سرمایه‌گذار با رقمی

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان با بیان اینکه از چند ماه قبل برای شهرهای خواهرخوانده دعوت‌نامه‌ای ارسال شد، گفت: پس از مذاکرات انجام شده دو شهر خواهرخوانده سن پترزبورگ و کویت در نمایشگاه گردشگری حضور پیدا کردند و غرفه‌ای به این افراد اختصاص پیدا کرد که خدمات خود را در حوزه گردشگری و صنایع دستی ارائه دادند، همچنین از ظرفیت‌های گردشگری شهر اصفهان مطلع شدند. وی با بیان اینکه علاوه بر شهرهای خواهرخوانده، کشورهای دیگری همچون ترکیه حضور فعالی در نمایشگاه گردشگری داشتند، خاطر نشان کرد: سعی کردیم در نمایشگاه به معرفی و ارائه محصولات شهرهای ایران و سایر کشورهای دنیا بپردازیم. معرک‌نژاد با اشاره به اینکه امروز دهم مهرماه اولین نمایشگاه فن‌نما افتتاح شد،

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان گفت: نمایشگاه فن‌نما در بعد ملی برگزار شده و فعالیت خود را از دهم تا دوازدهم مهرماه با حضور ۱۰۰ شرکت دانش‌بنیان و ۱۰ صنعت بزرگ آغاز کرده است.

سیدعلی معرک‌نژاد با بیان اینکه شهر اصفهان پاییز متفاوتی را سپری می‌کند، اظهار کرد: در این پاییز رویدادهای ویژه‌ای در سطح ملی و بین‌المللی در این کلان‌شهر برگزار می‌شود. وی با اشاره به اینکه آغاز این برنامه‌ها با جایزه مصطفی و حضور نخبگان از جهان اسلام در شهر اصفهان بوده است، افزود: رویداد دیگر برگزاری نمایشگاه گردشگری، صنایع دستی و هتل‌داری بود که در اداره بین‌الملل شهرداری اصفهان تلاش کردیم تا ابعاد بین‌المللی این نمایشگاه را پیگیری کنیم.

مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری اصفهان بیان کرد:

ارائه ۱۱ سامانه تخصصی در زمینه شهر هوشمند در نخستین نمایشگاه فن‌نما



در این نمایشگاه از سامانه‌های واسط مودیان رونمایی خواهد شد. این نرم‌افزار امکان ثبت انواع صورتحساب‌های الکترونیکی با رعایت کلیه قواعد کنترلی مرتبط با ارقام اطلاعاتی صورتحساب الکترونیکی را دارا می‌باشد و پس از درج صورتحساب، امکان ارسال به سامانه مودیان سازمان امور مالیاتی کشور و درج در کارپوشه‌ی اشخاص، مطابق با پروتکل‌های اعلامی را خواهد داشت. فردانی در ادامه افزود: در این نمایشگاه مرکز ارتباط تصویری را «بین‌تاک» که توسط یکی از شرکت‌های نوپای مرکز رشد دانشگاه اصفهان ایجاد شده و تفاهم‌نامه همکاری و مشارکت با سازمان فاوا دارد، به ارایه محصول خود خواهد پرداخت.

امور مالیاتی کشور و درج در کارپوشه‌ی اشخاص، مطابق با پروتکل‌های اعلامی را خواهد داشت. فردانی در ادامه افزود: در این نمایشگاه مرکز ارتباط تصویری را «بین‌تاک» که توسط یکی از شرکت‌های نوپای مرکز رشد دانشگاه اصفهان ایجاد شده و تفاهم‌نامه همکاری و مشارکت با سازمان فاوا دارد، به ارایه محصول خود خواهد پرداخت. دستیار ویژه شهردار در امور هوشمند سازی در ادامه به سامانه‌های ارایه شده اشاره نمود و گفت: در این نمایشگاه سامانه‌های جامع منابع انسانی، میز خدمت و آپ اصفهان من، شهرسازی و درآمد (اصنو)، موقعیت یاب اتوبوس و پرداخت الکترونیکی (اصرو)، مدیریت و پیشگیری رفع تخلفات شهری، پلاک آبی هوشمند، رزرواسیون مراکز تفریحی، مدیریت مکانمند فیبر نوری اصفهان (سمفا)، گردش اطلاعات و مدیریت عملیات و پروژه‌ها (سیگما)، مرکز ارتباط تصویری رایبین تاک، مودیان، خدمات خود را به شهروندان و متخصصان حوزه شهری و فناوری ارایه خواهند نمود.

دستیار ویژه شهردار در امور هوشمندسازی و مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری اصفهان گفت: ۱۱ سامانه تخصصی در غرفه سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات در اولین نمایشگاه بین‌المللی فن‌نما ارایه شده است.

سعید فردانی پیرامون حضور در نمایشگاه فن‌نما بیان داشت: هدف از شرکت در نمایشگاه فن‌نما ایجاد بستر شبکه‌سازی بین فعالان و ذی‌نفعان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات اعم از بخش‌های دولتی، عمومی و خصوصی است. همچنین سازمان فاوا این آمادگی را دارد که با ایجاد فضای مشارکت با شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان حوزه فناوری اطلاعات، گامی در جهت حمایت از این شرکت‌ها و همچنین بر طرف نمودن نیازهای فناورانه شهرداری اصفهان بردارد. مدیرعامل سازمان فاوا در ادامه افزود: در این نمایشگاه از سامانه‌های واسط مودیان رونمایی خواهد شد. این نرم‌افزار امکان ثبت انواع صورتحساب‌های الکترونیکی با رعایت کلیه قواعد کنترلی مرتبط با ارقام اطلاعاتی صورتحساب الکترونیکی را دارا می‌باشد و پس از درج صورتحساب، امکان ارسال به سامانه مودیان سازمان





عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان:

سطح فناوری محصولات پزشکی رشد قابل توجهی داشته است



عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان گروه مهندسی پزشکی گفت: سطح فناوری محصولات حوزه پزشکی و دانش بنیان بخصوص در شرایط تحریم رشد قابل توجه و قابل رقابت با کشورهای اروپایی و آمریکایی داشته است.

نیما جمشیدی در حاشیه نمایشگاه فن نمابا اشاره به ارتقاء سطح فناوری در سال های اخیر اظهار داشت: سطح فناوری ما به حدی در این چند سال رشد کرده است که اکنون به جرأت نمونه های تولید شده ما با نمونه های آمریکایی قابلیت رقابت دارد و این در حالی است که رشد مذکور در شرایط تحریم به دست آمده و این نکته مهمی است.

وی با تاکید بر رقابت محصولات تولید شده با نمونه های خارجی آن تصریح کرد: ما بر تمام این مشکلات غلبه کردیم و سطح فناوری را به گونه ای ارتقاء داده که به راحتی می توانیم محصولی را تولید نماییم که با شرکت های آمریکایی و اروپایی رقابت کند.

عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان گروه مهندسی پزشکی تولید محصولات پروتز این شرکت دانش بنیان را با سرمایه گذاری صد درصد خصوصی بیان کرد و گفت: انتظار ما این است که در شرایطی که این محصول در داخل کشور تولید می شود، دیگر اقدام به واردات آن نکنند به ویژه این که قیمت آن در برابر اجناس چینی رقابتی است.

محصولات دانش بنیان

نیاز به حمایت بیمه شدن دارد

جمشیدی هم چنین به عدم حمایت بیمه از این محصول اشاره کرد و افزود: در زمینه بیمه ها نیز نمونه آمریکایی این محصول توسط بیمه حمایت می شود، اما نمونه داخلی آن را بیمه حمایت نمی کند، در صورتی که این محصول مجوز اتحادیه اروپا، مجوز دانش بنیان و پروانه ساخت دارد. وی اضافه کرد: این محصول مجوز اتحادیه اروپا و دانش بنیان و پروانه ساخت را دارد. گفتنی است محصولات تولید شده در شرکت دانش بنیان با عنوان پروتز پنجه کربنی و پروتز زانوی هیدرولیکی در نمایشگاه محصولات شرکت های دانش بنیان به نمایش گذاشته شده است.



سطح فناوری ما به حدی در این چند سال رشد کرده است که اکنون به جرأت نمونه های تولید شده ما با نمونه های آمریکایی قابلیت رقابت دارد و این در حالی است که رشد مذکور در شرایط تحریم به دست آمده و این نکته مهمی است



ما بر تمام این مشکلات غلبه کردیم و سطح فناوری را به گونه ای ارتقاء داده که به راحتی می توانیم محصولی را تولید نماییم که با شرکت های آمریکایی و اروپایی رقابت کند

مدیرعامل شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه مطرح کرد:

هدف فولاد مبارکه ارتقاء زیست بوم فناوری و نوآوری کشور و گذر از اقتصاد نفتی است

مدیرعامل شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه گفت: هدف ما ارتقاء هر چه بیشتر زیست بوم فناوری و نوآوری کشور است که این اتفاق می تواند یکی از مقدمه های تحقق اقتصاد مبتنی بر فولاد و جدا شدن اقتصاد کشور از نفت باشد.

یحیی پالیزدار در حاشیه این نمایشگاه فن نما گفت: گروه فولاد مبارکه به عنوان یکی از بزرگترین شرکت های صنعتی کشور، در تلاش است تا با تحقق نوآوری باز، نیازهای آینده خود را تأمین کند؛ از این رو این شرکت تلاش می کند تا همواره علاوه بر همکاری با اکوسیستم فناوری و نوآوری کشور، این زیست بوم را تقویت کند که در همین راستا اقدام

به ایجاد بزرگترین صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر کشور نموده است. وی افزود: فولاد مبارکه در این نمایشگاه، علاوه بر حضور با صندوق

سرمایه گذاری خطرپذیر خود، تعدادی از شرکت های دانش بنیانی که در کلان روندهای صنعت فولاد فعالیت می کنند و به خانواده MSTID پیوسته اند را نیز به این نمایشگاه آورده است. مدیرعامل شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه تصریح کرد: نمایشگاه فن نما که با حضور بسیاری از شرکت های دانش بنیان سراسر کشور برگزار می شود، بستری خوبی برای آشنایی بیشتر شرکت های دانش بنیان و دیگر فعالان و علاقه مندان به این عرصه با صنعت فولاد است که به لطف الهی استقبال خوبی از آن شده است.

وی ادامه داد: هدف ما، ارتقاء هر چه بیشتر زیست بوم فناوری و نوآوری کشور است که این اتفاق می تواند یکی از مقدمه های تحقق اقتصاد مبتنی بر فولاد و جدا شدن اقتصاد کشور از نفت باشد.



نماینده هیات روسی بازدیدکننده از نمایشگاه «فن نما»: نمایشگاه «فن نما» می تواند زمینه و بستری برای آشناسازی با تولیدکنندگان مختلف ایرانی باشد



نمایشگاه فن نما در عرصه فناوری و نوآوری بسیار مهم است و حضور در این نمایشگاه و بازدید از محصولات و دستاوردهای فناورانه فرصتی خوبی است، چرا که شرکت های روسی اطلاعات بسیار کمی در مورد شرکت های تولیدگر ایرانی دارند



آن چه که امروز در این نمایشگاه برای من جالب بود تولید روغن «بیس» برای عرصه ماشین سازی و همچنین محصولات و دستاوردهای عرضه شده در زمینه داروسازی بود

مدیر عامل
شرکت نفت سپاهان
گفت: هدف اصلی شرکت
نفت سپاهان گرفتن جایگاه
ویژه در اکوسیستم نوآوری و
فن آوری کشور بر پایه پروژه‌های
توسعه‌ای شرکت و ارتقای کیفیت
محصولات می‌باشد.

فرهاد امین دهقان در نمایشگاه فن

نما گفت: اعتقاد دارم یکی از مهمترین

ویژگی‌های شرکت نفت سپاهان، حرکت

در راستای روزآمدی، نوآوری و شکوفایی

به اتکای بهره‌مندی از مهندسی

و متخصصان مجرب

و آزموده است.

مدیر عامل شرکت نفت سپاهان:
هدف ما گرفتن
جایگاه ویژه در اکوسیستم
نوآوری و فن آوری
کشور است


،بهتر و پویا تر از نمایشگاه امسال ،در این نمایشگاه حضور خواهیم داشت .

وی اضافه کرد: البته که برگزاری

نمایشگاه امسال تا این مرحله ،مطلوب

بوده و به امید خدا مثمر ثمر هم

خواهد بود؛ اما به نظر بنده، فراهم کردن

زمینه‌های حضور فعالانه شرکت‌های

بین‌المللی معتبر در حوزه انرژی و

کسب تجارب از این نوع مراودات و

مناسبات تخصصی به ویژه در زمینه

بهبود روش‌ها موجب خواهد شد نه تنها

رونق نمایشگاه افزایش یابد بلکه بهبودی

ملموس و موثری در عملکردها هم اتفاق

بیفتد؛ یعنی همان فرایند مدیریت دانش

که این روزها در جهان متکثر و وسیع

ارتباطات و اطلاعات ،نقش تعیین کننده

ایفا می‌کند.

نوآور بوده است؛ شرکت‌های خوبی با فکر نو و ایده‌های نو در این نمایشگاه حضور دارند.

وی ادامه داد: طبعاً با چنین

رویکردهایی می‌شود امیدوار بود که این

شرکت‌ها با حفظ روند صعودی و رو به

رشد خود بر پایه نوآوری ،ایده پردازی

و پیاده سازی این ایده‌ها به رشد این

صنعت هم کمک کنند

امین دهقان بیان داشت: با توجه به

سرعت تحولات و سیر گردش اطلاعات

در دنیای ارتباطات و نیز تلاش

شرکت‌های بزرگ داخلی و خارجی در

راستای بهبود عملکرد خود به خصوص

از مسیر ایده‌پردازی‌های نوآورانه، فکر

می‌کنم با توجه به رویکرد شرکت نفت

سپاهان در این مسیر ، در سال آینده هم

وی افزود: شرکت نفت سپاهان به

عنوان بزرگترین تولید کننده روانکار

در خاورمیانه ،به صورت دائم در روز

آمدسازی دانش و توان علمی و تخصصی

خود تلاش کرده تا در همه حوزه های

این صنعت فعال باشد؛ بدیهی است که

چنین هدف گذاری و رویکردی ،بدون

همت ،توان و نواندیشی و نخبگان این

حوزه مقدور و میسر نیست؛ هدف اصلی

شرکت نفت سپاهان گرفتن جایگاه ویژه

در اکوسیستم نوآوری و فن آوری کشور

بر پایه پروژه‌های توسعه‌ای شرکت و

ارتقای کیفیت محصولات می‌باشد .

مدیرعامل شرکت نفت سپاهان

گفت: به نظر می‌رسد برتری و مزیت ویژه

این نمایشگاه نسبت به موارد مشابه،

حضور خوب شرکت‌های دانش بنیان و



سطح فناوری ما به حدی در این چند سال رشد کرده است که اکنون به جرات نمونه‌های تولید شده ما با نمونه‌های آمریکایی قابلیت رقابت دارد و این در حالی است که رشد مذکور در شرایط تحریم به دست آمده و این نکته مهمی است



ما بر تمام این مشکلات غلبه کردیم و سطح فناوری را به گونه‌ای ارتقاء داده که به راحتی می‌توانیم محصولی را تولید نماییم که با شرکت‌های آمریکایی و اروپایی رقابت کند

معاون نوآوری و کار آفرینی شرکت نوآوری هم‌آوا :

اصفهان ظرفیت‌های زیادی در زیست‌بوم فناوری و نوآوری خود دارد

البته نهادهای مختلفی در اصفهان فعال هستند ولی متأسفانه هنوز توانمندی‌های این عزیزان درست مورد توجه قرار نگرفته است. معاون نوآوری و کار آفرینی شرکت نوآوری هم‌آوا عنوان کرد: زیست‌بوم اصفهان بیشتر در زمینه پلتفرم‌ها فعال است که البته این موضوع در دنیا نیز زیاد دیده می‌شود ولی همانطور که اشاره کردم ظرفیت‌های اصفهان در این زیست‌بوم بسیار زیاد است.

۳۰ تیم فن‌آور اصفهانی در نمایشگاه فن‌نما شرکت کرده‌اند

وی بیان کرد: ما در فن‌نما در حال برگزاری یک برنامه هستیم که تیم‌های انتخاب شده به صحنه می‌آیند و طرح‌های خود در معرض دید سرمایه‌گذاران می‌گذارند و سرمایه‌گذارانی که از اصفهان و شهرهای دیگر آمده‌اند بهترین طرح‌ها را برای سرمایه‌گذاری انتخاب می‌کنند. عباسی گفت: بیش از ۳۰ تیم که اکثر آن‌ها نیز اصفهانی هستند در این رویداد درخواست حضور داشته‌اند که از بین این تیم‌ها ۱۰ تیم انتخاب شده‌اند. البته به این موضوع اذعان دارم که این ۳۰ تیم، تیم‌های خوبی هستند که البته در روز آخر و قبل اختتامیه نتایج از سوی سرمایه‌گذاران مشخص می‌شود. وی افزود: امسال اولین سال از برگزاری نمایشگاه فن‌نما بوده است و بسیار فراتر از انتظار ما ظاهر شده است که امیدواریم در سال‌های آینده نیز به این رویداد بیایم چرا که امسال استقبال خوبی از آن شده و اگر افتخار داشته باشیم حتماً در این رویداد شرکت می‌کنیم. معاون نوآوری و کار آفرینی شرکت نوآوری هم‌آوا خاطر نشان کرد: نیازهای و چالش‌های مهمی در کشور وجود دارد که این نیازها در استان‌ها نیز متفاوت است و استارت‌آپ‌ها باید به این نیازها توجه نموده و بر آن تمرکز کنند تا این مشکلات را با حل‌های خلاقانه و نوآورانه آن‌ها این مشکلات حل شده و روش‌ها در جای دیگر نیز قابل پیاده‌سازی باشد تا مشکل افراد بیشتری حل شود.



معاون نوآوری و کار آفرینی شرکت نوآوری هم‌آوا گفت: اصفهان ظرفیت‌های زیادی در زیست‌بوم فناوری و نوآوری خود دارد.

سهیل عباسی در نمایشگاه فن‌نما اظهار کرد: هم‌آوا یکی از شتاب‌دهنده‌های کشور برای سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها است. این شرکت در سال ۹۷ موفق شد کارخانه نوآوری آزادی را بازسازی کند و در سید سرمایه‌گذاری خود، همکاری با ۱۱۵ استارت‌آپ در حال همکاری است. وی گفت: برنامه‌های شتابدهی برای شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف نیز توسط کارخانه نوآوری فن‌آوا انجام می‌شود که البته این شرکت اخیراً تشکیل و از ادغام شرکت‌های دیگر به وجود آمد. معاون نوآوری و کار آفرینی شرکت نوآوری هم‌آوا خاطر نشان کرد: فن‌آوا در این سال‌ها چیزی حدود ۴۵ میلیارد تومان بر استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری کرده و به مرور این میزان از سرمایه در حال افزایش است. وی خاطر نشان کرد: اصفهان شهری صنعتی و گردشگری است که به خاطر مرکز بودنش به شاهراه اصلی ارتباطات کشور تبدیل شده است و همه اتفاقاتی که طی سال‌های گذشته در این استان افتاده باعث ایجاد ظرفیت‌هایی شده است که در نتایج آن در زیست‌بوم فناوری و نوآوری اصفهان قابل مشاهده است. عباسی تصریح کرد: شرکت‌های بزرگی در اصفهان نظیر فولاد مبارکه و اسنوا وجود دارند که طی سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری‌های خوبی در اصفهان انجام داده‌اند و علاوه بر این تیم‌های خوبی نیز طی سال‌های گذشته در این زیست‌بوم رشد کرده‌اند که خود ما نیز در این زمینه روی تیم‌هایی سرمایه‌گذاری کرده‌ایم. وی تأکید کرد: اصفهان تیم‌ها و افراد فعالی دارد که البته باید این تیم‌ها به جهت‌های صحیحی برای فعالیت هدایت شوند تا از ظرفیت آن‌ها به بهترین نحو استفاده شود.



مدیرعامل شرکت جیرینگ یکی از شرکت کنندگان نمایشگاه فن نما مطرح کرد:

گسترش خدمات بستر اپراتور با استفاده از فن آوری دانش بنیان



جیرینگ کارگزار رسمی همراه اول در حوزه USSD در کشور است. کدهای USSD با ستاره (*) آغاز شده و با مربع تمام می شوند. این سرویس در کلیه تلفن های همراه بدون نیاز به اینترنت و همچنین نیاز به نصب اپلیکیشن خاصی قابل استفاده است. کدهای USSD به بهترین کانال ارتباطی برای کسب و کارها در جهت ارتباط با مشتریان آنهاست

همراه است. شرکت های ارائه کننده خدمات پرداخت PSP بانکها، اپلیکیشن ها، سایتها و ... خدمات اپراتوری خود را از جیرینگ به عنوان بزرگترین توزیع کننده خدمات اپراتور تلفن همراه کشور تامین می کنند. از خدمات دیگر این شرکت می توان به شبکه فروش پیامک کلیه اپراتورها یا همان خدمات پیامک انبوه از طریق سرشماره های رند و اختصاصی در سه دسته بندی تجاری، اطلاع رسانی و بانکی برای مشتریان خود خدمات ارائه کنند. از مزایای خدمات پیامک انبوه جیرینگ می توان به ارائه سرشماره Mask شده، گزارش دهی لحظه ای و اختصاصی، تعرفه مناسب، ارائه سرشماره رند و اختصاصی، زیر ساخت امن و پایدار و سرعت بالا در ارسال پیام و ارائه پنل گزارش گیری جامع اشاره کرد.

اعتبار کیف پولی، نظر سنجی را از مشتریان را خیلی راحت و به سرعت انجام داد. وی ادامه داد: مزایای سرکدهای USSD جیرینگ عدم وابستگی سرویس به سیستم عامل موبایل، سرعت بالا در ارائه خدمات، مقبولیت اجتماعی، امکان شخصی سازی منو برای کسب و کارهای مختلف، عدم نیاز به اینترنت و سهولت در دسترسی، امکان تعامل مخاطب و مشتری با کسب و کار و امکان ارائه خدمت به دو روش سرکد و زیر کد می باشد. موحدی با اشاره به اینکه شرکت شرکت پرداخت اول کیش از سال ۸۹ تاسیس شده است و سهامدار اصلی آن شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول) و بازوی ارائه راهکارهای سازمانی همراه اول است. ایشان افزودند: جیرینگ بزرگترین کانال فروش انواع شارژ سیم کارت و بسته های اینترنت

مدیرعامل شرکت پرداخت اول کیش (جیرینگ) گفت: جیرینگ اکوسیستمی بر پایه دانش و کسب و کار تلفن همراه و خدمات پرداخت است.

سید شهرام موحدی در حاشیه نمایشگاه فن نما گفت: جیرینگ کارگزار رسمی همراه اول در حوزه USSD در کشور است. کدهای USSD با ستاره (*) آغاز شده و با مربع تمام می شوند. این سرویس در کلیه تلفن های همراه بدون نیاز به اینترنت و همچنین نیاز به نصب اپلیکیشن خاصی قابل استفاده است. کدهای USSD به بهترین کانال ارتباطی برای کسب و کارها در جهت ارتباط با مشتریان آنهاست.

ایشان تصریح کرد با استفاده از کدهای USSD می توان مواردی از قبیل خرید شارژ، بسته اینترنتی، پرداخت قبوض، انتقال

علی مهذب مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری جسورانه هدهد

یکی از فرصت های خوب در فن نما، فرصت شبکه سازی است

مهذب تصریح کرد: بسیاری صندوق هایی که بعضاً در مرکز کشور فعالیت می کنند متأسفانه تیم های کوچک را حمایت نمی کنند ولی هدهد با هدف حمایت تیم های کوچک فعالیت خود را شروع کرد.

وی تأکید کرد: استقبال از فن نما بسیار خوب بود و به نظر می رسد اکوسیستم اصفهان برای برگزاری این نمایشگاه همت خوبی کرده بود تا با هم افزایی، چنین رویدادی را شکل دهد که البته یکی از نقاط قوت آن حضور اکثر قریب به اتفاق بازیگران این اکوسیستم در این فضا است.

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری جسورانه هدهد عنوان کرد: این فرصت موجب شده تا مخاطبین این اکوسیستم بتوانند چیزی که مدنظرشان است را در نمایشگاه پیدا کنند و می توان گفت یکی از فرصت های خوب در فن نما، فرصت شبکه سازی و همچنین رویدادهای جانبی آن است.



وی خاطر نشان کرد: طبق مصوبه ای که داریم، قصد داریم تا ۲۰ میلیارد تومان تا پایان امسال افزایش دهیم تا بتوانیم روی تیم های بیشتری سرمایه گذاری کنیم تا امیدواری تیم های استارت آپی برای جذب سرمایه گذار بیشتر شود.

قبول هستند محصولات نوآور و فناوری هستند. ما سرمایه گذاری در حوزه ها را به صورت تخصصی پیگیری نمی کنیم و بیشتر ایده محصول که باید فناوری، نوآور و دانش بنیان باشد را در نظر می گیریم.

علی مهذب مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری جسورانه هدهد در حاشیه نمایشگاه فن نما گفت: هدهد نخستین صندوق سرمایه گذاری جسورانه اصفهان است که شهرداری، صندوق پژوهش، گروه سرمایه گذاری و ۷ سرمایه گذار بخش خصوصی از جمله سهامداران آن هستند.

وی گفت: این صندوق سرمایه گذاری با ۷ میلیارد تومان سرمایه اولیه کار خود را آغاز کرده و در حال حاضر روی ۱۲ تیم استارت آپی و دانش بنیان سرمایه گذاری کرده است و در حوزه هایی که در آن سرمایه گذاری می کنیم حوزه هایی است که از مرحله ایده عبور کرده و به محصول رسیده باشند.

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری جسورانه هدهد افزود: محصولاتی که برای سرمایه گذاری برای ما قابل



مدیر مرکز فناوری، نوآوری و تجاری سازی
دانشگاه صنعتی اصفهان:

تجاری سازی علم در مسیر توسعه قرار دارد



در گذشته مفهومی به نام تجاری سازی پایان نامه ها وجود نداشته است ولی اکنون این موضوع برای همگان حائز اهمیت شده است. نزدیک شدن ارتباط دانشگاه ها و مراکز صنعتی به یکدیگر در ادامه توسعه تجاری سازی علم را در پی خواهد داشت

محدود می شود شرکت های داخلی رشد می کنند البته باید به روی دیگر سکه این موضوع یعنی ایجاد بازار سیاه برای محصولات بی کیفیت نیز فکر کرد.

مدیر مرکز فناوری، نوآوری و تجاری سازی دانشگاه صنعتی اصفهان ادامه داد: فضا در حال حاضر بهتر هر زمان دیگری برای تجاری سازی علم مناسب است. در گذشته مفهومی به نام تجاری سازی پایان نامه ها وجود نداشته است ولی اکنون این موضوع برای همگان حائز اهمیت شده است. نزدیک شدن ارتباط دانشگاه ها و مراکز صنعتی به یکدیگر در ادامه توسعه تجاری سازی علم را در پی خواهد داشت.

یافته است. فعالیت در عرصه تولید محصول و رقابتی کردن بازار یک فعالیت سخت است؛ در گذشته نیاز بود هر محصولی از خارج کشور وارد شود و فضایی برای توسعه تولید داخل و رقابت وجود نداشت اما شرایط تحریمی باعث شده صنایع نتوانند نیازهای خود را از خارج کشور تهیه کنند و همین موضوع در ادامه باعث شده است تهدیدات به فرصت تبدیل شود.

وی افزود: زمانی که یک شرکت دانش بنیان فعالیت خود را آغاز می کند توانایی رقابت با مجموعه بزرگی که به کشورهای متعدد محصول صادرات می کند را ندارد. زمانی که واردات کالا به کشور

مدیر مرکز فناوری، نوآوری و تجاری سازی دانشگاه صنعتی اصفهان گفت: در گذشته مفهومی به نام تجاری سازی پایان نامه ها وجود نداشته است ولی اکنون این موضوع برای همگان حائز اهمیت شده است. نزدیک شدن ارتباط دانشگاه ها و مراکز صنعتی به یکدیگر در ادامه توسعه تجاری سازی علم را در پی خواهد داشت. محمد صدقی با اشاره به رشد علمی ایران در دوران بعد از انقلاب اسلامی اظهار کرد: با توجه به شرایط تحریم های ظالمانه، دشوار شدن فعالیت صنایع، مشکلات اشتغال و اقتصادی انگیزه تبدیل علم به ثروت در بین قشر علمی کشور افزایش

« اولین نمایشگاه ملی فن نما به روایت تصویر »

